

OFFRE D'EMPLOI

DIRECTEUR/DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DE LA RELATION CITOYENNE



Mions, ville dynamique et agréable de 15 000 habitants, située à 20 km à l'est de Lyon, fait partie du pôle de développement économique de l'agglomération lyonnaise et de la métropole de Lyon. Agréable à vivre, soucieuse de la qualité de vie de ses habitants, Mions offre de nombreuses structures sportives scolaires et culturelles, ainsi que de nombreux services et commerces.

La collectivité, soucieuse de participer à l'amélioration de la qualité de vie au travail de ses agents, a adopté une charte managériale autour de 10 grandes valeurs communes pour valoriser et développer les compétences individuelles et collectives de ses managers.



POSTE PERMANENT À TEMPS COMPLET

✓ Ouvert aux fonctionnaires, lauréats de concours et aux contractuels



CADRE D'EMPLOI

Attachés (Cat. A)



LIEU DE TRAVAIL

Mairie - 4, place de la République
69780 Mions



HORAIRES

Horaires réguliers du lundi au vendredi avec travail le soir, week-end et jours fériés en fonction des événements de la ville



RÉMUNÉRATION

- Rémunération statutaire
- Rifseep + prime annuelle



AVANTAGES SOCIAUX

- Participation employeur
prévoyance/mutuelle
- Adhésion CNAS
- Restaurant municipal



DATE LIMITE DE CANDIDATURE

27 juin 2024

POUR NOUS REJOINDRE :

Merci de nous adresser votre CV et votre lettre de motivation par mail

@ recrutement@mions.fr

BESOIN DE RENSEIGNEMENTS ?

Contactez Madame VARNIEU Carole,
Chargée de formation et de recrutement

04 72 23 11 89

Sous la responsabilité de la Directrice Générale des Services et en lien étroit avec le Cabinet de Monsieur le Maire, vous pilotez l'organisation du service communication composé de 4 agents. Vous proposez et mettez en œuvre la stratégie globale de communication, de promotion et de valorisation du territoire. Vous supervisez et coordonnez toutes les actions destinées à promouvoir l'image de marque de la collectivité en veillant à la cohérence des messages entre l'interne et l'externe à l'égard des différents publics. Vous vous attachez à assurer une proximité entre les Mionnais et la commune via les services et les élus avec une réactivité efficiente.

VOS MISSIONS

- Définir et mettre en œuvre les orientations stratégiques en matière de communication et en assurer sa parfaite exécution à travers l'ensemble des supports et canaux existants à développer ou à créer
- Organiser et coordonner la diffusion des informations relatives aux politiques publiques et à leur traduction opérationnelle
- Assurer et développer la visibilité des actions de la ville sur les réseaux sociaux (Facebook, Tik Tok, Instagram...) et/ou dans la presse locale, avec une stratégie adaptée selon la cible et le support, et valoriser les innovations communales
- Organiser et coordonner la diffusion des informations relatives aux politiques publiques et à leur traduction opérationnelle
- Concevoir et développer les politiques de marketing territorial au service de l'attractivité de notre territoire
- Participer aux besoins de communication de crise
- Assurer un rôle de conseil auprès du Maire et des élus
- Manager au quotidien l'équipe de communication de la collectivité
- Superviser la gestion événementielle de la ville
- Participer à la rédaction du magazine municipal (Mions Mag) en lien avec les différents services de la ville, le cabinet et la Direction générale
- Participer aux événements de la ville afin d'en assurer la promotion
- Renforcer la proximité entre les habitants et la commune à travers les outils numériques et la réactivité de réponse à l'usager

VOS COMPÉTENCES ET QUALITÉS

- Formation supérieure en communication et /ou management stratégique avec une expérience significatives dans les attendus
- Bonne connaissance des collectivités, institutions et structures publiques ainsi que des enjeux et des missions des services publics
- Maîtrise des règles générales de la communication institutionnelle, des règles d'éthique et de déontologie
- Maîtrise des différents type d'outils de communication (site web, nouveaux médias de communication, réseaux sociaux...) et connaissances en graphisme, PAO et technologie de site internet
- Maîtrise des techniques de conduite de projets en transversalité
- Solides compétences rédactionnelles et maîtrise du langage des réseaux sociaux
- Appétence pour le management collaboratif
- Force de proposition pour proposer des évolutions d'organisation pour adapter le service aux attentes de la population
- Esprit créatif, ouvert et curieux
- Sens du travail en équipe et en réseau

