

# OFFRE D'EMPLOI

## COMMUNITY MANAGER ET CHARGÉ(E) DE L'ÉVÉNEMENTIEL DE LA COMMUNE



Mions, ville dynamique et agréable de 15000 habitants, située à 20 km à l'est de Lyon, fait partie du pôle de développement économique de l'agglomération lyonnaise et de la métropole de Lyon. Agréable à vivre, soucieuse de la qualité de vie de ses habitants, Mions offre de nombreuses structures sportives, scolaires et culturelles, ainsi que de nombreux services et commerces.

La collectivité, soucieuse de participer à l'amélioration de la qualité de vie au travail de ses agents, met en place de nombreux projets : charte managériale autour de 10 grandes valeurs, sport sur la pause méridienne ou en soirée, organisation d'événements conviviaux, participation à des actions solidaires.

### POSTE PERMANENT À TEMPS COMPLET

- ✓ Ouvert aux fonctionnaires, lauréats de concours et aux contractuels
- ✓ 35h ou 37h avec possibilité de travail sur 4,5 jours ou 38h

### CADRE D'EMPLOI

Rédacteurs (catégorie B)

### LIEU DE TRAVAIL

Maison des associations - Mions  
(Déplacements régulier sur la commune)

### HORAIRES

Horaires réguliers du lundi au vendredi avec possibilité de travail le soir, week end et jours fériés

### RÉMUNÉRATION

- Rémunération statutaire
- Rifseep + prime annuelle

### AVANTAGES SOCIAUX

- Participation employeur
- prévoyance/mutuelle
- Adhésion CNAS
- Restaurant municipal

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE

18 novembre 2024

Sous la responsabilité du directeur de la communication, au sein d'une équipe de 5 personnes, vous avez en charge la programmation, l'organisation et la coordination des cérémonies officielles, manifestations et événements publics sur la commune. Vous participez au développement de la stratégie de communication de la Ville et vous serez garant de son e-réputation, en valorisant les actions municipales menées et en favorisant l'interaction.

### VOS MISSIONS

#### 1/ Assurer l'organisation et la promotion des événements au sein de la Ville

- Proposer une programmation annuelle d'événements festifs et originaux au public Mioland
- Gérer l'organisation des manifestations et événements de la ville
- Proposer une stratégie de communication sur les événements organisés
- Faire le lien avec les associations de la commune et le comité des fêtes
- Promouvoir l'attractivité de la ville au travers d'un marketing territorial

#### 2/ Développer et mettre en œuvre la Stratégie Social Média

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la collectivité via les médias et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et notre chaîne Whatsapp)
- Assurer la rédaction des contenus pour le site internet en lien avec les services de la ville et ses satellites ainsi que l'administrateur
- Assurer une veille continue, un suivi et une analyse des différents comptes et de l'e-réputation de la Ville
- Assurer la rédaction et la publication des contenus visuels adaptés au public cible (photos, story, réels, vidéos)
- Assurer la création des visuels adaptés au web et aux réseaux sociaux en lien avec les graphistes et promouvoir le développement des réseaux sociaux de la Ville

### VOS COMPÉTENCES ET QUALITÉS

- Formation supérieure en communication et information (bac+3 minimum)
- Expérience souhaitée dans le domaine, idéalement au sein de collectivités territoriales
- Connaissance des collectivités, institutions et structures publiques souhaitée
- Solides compétences rédactionnelles et maîtrise du langage des réseaux sociaux
- Esprit créatif, ouvert et curieux, sens du travail en équipe et/ou en réseau

### POUR NOUS REJOINDRE :

Merci de nous adresser votre CV et votre lettre de motivation par mail

@ recrutement@mions.fr

### BESOIN DE RENSEIGNEMENTS ?

Contactez Madame VARNIEU Carole,  
Chargée de formation et de recrutement

04 72 23 11 89

